

# **Regulamin strony internetowej**

## **mk-unlimited.pl**

### **I. Informacje ogólne**

1. Właścicielem strony internetowej mk-unlimited.pl jest firma Unlimited Martyna Kuśniewska, prowadząca działalność gospodarczą w Chełmie, przy ulicy Ceramicznej 6/E, NIP 5632369251, REGON 389786795.
2. Wszystkie ceny podane w serwisie są wyrażone w złotych polskich i zawierają podatek VAT.
3. Właściciel strony internetowej zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach towarów i usług znajdujących się w ofercie oraz przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych, w tym wyprzedaży. Uprawnienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży i będą one realizowane na zasadach dotychczasowych.

### **II. Zamówienia**

1. Na stronie internetowej mk-unlimited.pl prowadzona jest sprzedaż produktów cyfrowych i usług cyfrowych za pośrednictwem zaimplementowanego e-sklepu.
2. Zamówienia na produkty oferowane na stronie internetowej przyjmowane są poprzez formularz z koszykiem.
3. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, przez cały rok.
4. Po złożeniu zamówienia klient otrzymuje na podane konto e-mail automatycznie generowany list elektroniczny ze szczegółami zamówienia.
5. Składając zamówienie klient zawiera ze Sprzedawcą (Unlimited Martyna Kuśniewska) umowę sprzedaży zamawianych towarów lub usług cyfrowych.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zamówienia w przypadku, gdy podane przez Kupującego w formularzu dane są niepełne, błędne lub wzbudzają wątpliwości co do ich prawdziwości.
7. Przyjęcie zamówienia do realizacji rozpoczyna się z chwilą zaksięgowania wpłaty na koncie Sprzedawcy.

8. Przed złożeniem zamówienia klient otrzymuje informację o łącznej cenie za zamówiony towar lub usługę oraz innych kosztach związanych z realizacją zamówienia.

### **III. Dostarczenie zamówionego towaru cyfrowego**

1. Zamówione towary cyfrowe są co do zasady dostarczane do klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej w najszybszym możliwym terminie.
2. Sprzedawca zastrzega, że termin dostarczenia towaru cyfrowego może być dłuższy niż sugerowany w chwili składania zamówienia.

### **IV. Realizacja zamówionej usługi**

1. W przypadku zamówienia usługi cyfrowej, rozpoczęcie jej realizacji następuje poprzez kontakt Sprzedawcy z Kupującym przy wykorzystaniu danych podanych przez Kupującego w formularzu zakupu.
2. Dokładnie zasady realizacji usługi, z wyłączeniem ceny, w tym wskazanie danych potrzebnych Sprzedawcy do realizacji usługi, są ustalane indywidualnie po pierwszym kontakcie Sprzedawcy z Kupującym.
3. Ceną obowiązującą za usługę jest cena zapłacona przez Kupującego podczas składania zamówienia za pośrednictwem e-sklepu Sprzedawcy.
4. Kupującemu, który podał w zamówieniu niewłaściwe dane uniemożliwiające Sprzedawcy kontakt, nie przysługuje prawo żądania zwrotu zapłaconych środków, chyba że jest Konsumentem i terminowo realizuje prawo odstąpienia od umowy.

### **V. Prawo konsumenta do odstąpienia od umowy**

1. Konsument może odstąpić od umowy kupna usługi cyfrowej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, oprócz kosztów wskazanych w ust. 3 niniejszego Regulaminu, w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy (złożenia zamówienia), składając oświadczenie o odstąpieniu od umowy pisemnie lub za pośrednictwem wiadomości e-mail.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy konsument może złożyć na formularzu stanowiącym Załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

3. Jeżeli konsument wykonuje prawo odstąpienia od umowy o świadczenie usługi cyfrowej ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy.
4. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
5. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie usługi cyfrowej przedsiębiorca od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem treści, które:
  - 1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
  - 2) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę;
  - 3) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
  - 4) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
6. Przedsiębiorca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru.
7. Przedsiębiorca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
8. W przypadku odstąpienia od umowy przedsiębiorca może uniemożliwić konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie konsumentowi dostępu do treści cyfrowych lub usługi cyfrowej lub zablokowanie konta użytkownika.

9. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.

## **VI. Utrata prawa konsumenta do odstąpienia od umowy**

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:
  - 1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo do odstąpienia od umowy;
  - 2) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą klienta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
2. W przypadku, gdy przedmiotem zamówienia jest dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, a sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, konsument traci prawo do odstąpienia od umowy przysługujące mu na podstawie art. 27 i n. ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, czego ma świadomość i na co wyraża zgodę składając zamówienie.
3. Sprzedawca wydaje konsumentowi dokument umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub potwierdzenie jej zawarcia za pośrednictwem wiadomości e-mail, jak również dokument potwierdzający konsumentowi otrzymanie zgody na dostarczenie treści cyfrowych powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy, na co konsument wyraża zgodę składając zamówienie.

## **VII. Reklamacje**

1. W przypadku złożenia przez Kupującego reklamacji, Sprzedający ustosunkuje się do niej w ciągu 14 dni.
2. Do reklamacji zaleca się dołączenie dowodu zakupu i opis reklamacji wraz z oczekiwanym rozstrzygnięciem.

3. Po zakończeniu postępowania reklamacyjnego klient, którego reklamacja nie została uwzględniona, może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym:
  - 1) zwrócenia się do Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie procedury pozasądowego rozwiązania sporów konsumenckich;
  - 2) zwrócenia się do powiatowego (miejskiego) rzecznika klientów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona klientów;
  - 3) skorzystania z internetowej platformy do rozstrzygania sporów pomiędzy klientami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (tzw. platforma ODR), która znajduje się pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main>.

## **VIII. Opinie**

1. Sprzedawca udostępnia Użytkownikom możliwość zamieszczania w ramach strony internetowej opinii o towarach, usługach, stronie internetowej i sklepie.
2. Sprzedawca weryfikuje opinie poprzez zapewnić możliwość przedstawienia opinii wyłącznie osobom, które podają swój adres e-mail.
3. Sprzedawca umieszcza na stronie Sklepu wystawione oceny i opinie nie ingerując w ich treść, chyba że naruszają one zasady określone w niniejszym regulaminie.
4. Użytkownik powinien formułować opinie w sposób jasny, rzetelny oraz uczciwy, względnie poprawny językowo, bez używania wulgaryzmów i innych słów powszechnie uznawanych za obraźliwe.
5. Zakazane jest zamieszczanie opinii:
  - 1) wulgarnych i obraźliwych;
  - 2) naruszających dobra osobiste Sprzedawcy lub osoby trzeciej;
  - 3) wystawianych przez opłaconych użytkowników w celu sztucznego podwyższenia oceny;
  - 4) wypełniających znamiona czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
6. Sprzedawca może w każdej chwili weryfikować, czy zamieszczone opinie są zgodne z niniejszym Regulaminem. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości Użytkownika dotyczących zamieszczonych opinii, może on zgłosić Sprzedawcy żądanie dodatkowej weryfikacji opinii. Po otrzymaniu zgłoszenia od Użytkownika, Sprzedawca podejmie, w miarę posiadanych możliwości,

odpowiednie działania, które będą miały na celu weryfikację zamieszczonej opinii.

7. W przypadku zamieszczenia opinii niespełniającej wymagań przewidzianych w Regulaminie, Sprzedawca może odmówić publikacji opinii lub ją usunąć.

## **IX. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu Cywilnego oraz przepisy Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Dokonując zakupu w sklepie internetowym klient wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych związanych z realizacją zamówień dokonywanych w sklepie internetowym. Brak zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia zrealizowanie zamówienia. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych.
3. Dane osobowe są chronione zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. 2018 poz. 1000) w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osób trzecich.
4. Zbieranie danych odbywa się na zasadzie pełnej dobrowolności.
5. Wszelkie zmiany regulaminu obowiązują od daty ich opublikowania na stronie [www.mk-unlimited.pl](http://www.mk-unlimited.pl).